**JOHN MOLLANGER**

**Chief Product & Marketing Officer**

John Mollanger ist Chief Product & Marketing Officer von United Colors of Benetton. Mit seiner umfangreichen Erfahrung auf dem Gebiet der Sportbekleidung und einem soliden unternehmerischen Hintergrund trat er im Januar 2015 in den Betrieb ein. Vorher arbeitete er bei Asics Corporation, wo er als Generaldirektor und Sr Executive Officer, Produkt und Marketing, in Kobe (Japan) tätig war.

Vor Asics Corporation bekleidete Mollanger leitende Ämter auf den Gebieten Handel, Produkt und Marketing. Er war 6 Jahre lang bei der Puma AG in den Vereinigten Staaten und in Deutschland tätig, und 10 Jahre lang bei Nike Inc. in Europa und in den Vereinigten Staaten. Als Mitglied des Exekutivausschusses des Konzerns und Direktor der Business Units auf globaler Ebene hat er die Organisation in eine Struktur umgewandelt, die auf dem Verbraucher und auf den Business Units basiert, und trug damit zu einem Wachstum der Erträge der Marke von 1,4 auf 2,8 Milliarden Euro bei.

Als Unternehmer hat Mollanger Vox Fabrica gegründet, ein Labor für Strategieberatung, und Vitesse, eine innovative Startup, die sich auf Hochleistungsinstrumente für Motorsportarten konzentriert.

John Mollanger (Frankreich, 44 Jahre) ist verheiratet und hat 3 Kinder.